

ギガマーケティング 2014年8月 中国マーケティングカレンダー

日	曜日	祭日・祝日・記念日等	カレンダー解説
1	金	中国人民解放軍 建軍記念日	8/1 中国人民解放軍 建軍記念日 (建军节)
2	土		1933年、当時の中華ソビエト共和国臨時中央政府が、中国工農紅軍の成立記念日と定めた。
3	日	男性の日	中華人民共和国成立後、この日が中国人民解放軍建軍記念日へと名称が変更された。 「八一建軍節」とも呼ばれる。
4	月		
5	火		
6	水		8/3 男性の日 (男人节)
7	木	立秋	主にインターネット上で祝う祭日。
8	金	北京オリンピック開幕 (2008年)	女性の祝日である「三八婦女節」が3月8日であることから、その逆の8月3日を男性の日とする。
		全民健身日	
		パパの日 (爸爸节)	8/7 立秋
9	土		中国の伝統的カレンダーである二十四節気の第十三。
10	日		太陽黄経が135度にある日で、夏の終わりや秋の始まりを表します。
11	月		
12	火		8/8 北京オリンピック開幕 (2008年)
13	水		2008年に北京で第29回夏季オリンピックが開催され、8月8日午後8時に開幕し、24日に閉幕した。
14	木	グリーンデー (绿色情人节)	世界204の国と地域から11438人の選手が参加する中、中国は51個の金メダルを獲得した。
15	金		
16	土		8/8 全民健身日
17	日		国民の健康増進を図ることを目的とし、北京オリンピックの成功を記念して、2009年より実施。
18	月		全国各地でスポーツや健康増進に関するイベントが開催される。
19	火		
20	水		8/8 パパの日 (爸爸节)
21	木		八月八日の「八八」と、中国語で父親を表す「爸爸」の発音が同じであることから祝われている中国独自の父親の日。
22	金		一般的には6月の第3日曜日の父の日の方が知名度が高い。
23	土	処暑	
24	日		8/14 グリーンデー (绿色情人节)
25	月		主にインターネット上で祝う祭日。
26	火		中国では毎月「○○情人节」があり、グリーンデーでは花や緑色の小物などをプレゼントします。
27	水		
28	木		8/23 処暑
29	金		中国の伝統的カレンダーである二十四節気の第十四。
30	土		太陽黄経が150度にある日で、暑さが峠を越え、和らぎ始める頃を指します。地域により川に灯籠を流したり、鴨肉を食べたりします。
31	日		

8月の消費モチベーション
・夏休み 旅行、レジャー用品

9月の消費モチベーション
・学校新年度スタート (Back to School)
・文具、学童学生向けアパレル